

Proceso de Trabajo para la optimización De Páginas Web en Buscadores, SEO (Search Engine Optimization)

El proceso de trabajo para ranquear alto en los buscadores de páginas Web en Internet llamado en este caso SEO (Search Engine Optimization) y su correcta implementación para la optimización de sitios Web comprende un trabajo constante y progresivo en el tiempo para que este sea implementado correctamente y efectivamente. Este proceso debería hacerse sucesivas veces posteriores a que la página sea ranqueada la primera vez para mantener su estado en los buscadores.

Consecuentemente existen determinados pasos que debemos seguir para el ranqueo y optimización de páginas Web mediante motores de búsqueda en Internet como por ejemplo "Yahoo" o "Google". Este proceso y pasos se detallan a continuación.

Diseño

La página debe cargar rápido, si hay demasiadas o un número excesivo de imágenes o contenido flash, se incrementará el tiempo de carga proporcionalmente, esto impedirá la lectura de los "spiders" (programas analizadores de sitios Web), por lo tanto es imprescindible que el número y el peso de las imágenes se mantenga al mínimo, para optimizar el tiempo de carga de la página y ranquear más alto en los buscadores.

En cuanto al diseño de interfaces y de la página principalmente, debe poder navegarse de una punta a la otra sin dificultad, enlaces rotos o problemas desalentarán y bajarán el ranqueo. Siempre es mejor tener texto para generar enlaces en vez de imágenes, ya que los "spiders" pueden leer este texto y no sus imágenes respectivas.

Los "Frames" o bien el diseño mediante "cuadros" o metodología similar no se recomiendan ya que los "spiders" no pueden meterse en este tipo de formatos u encuadres a la vez que se corren riesgos de generar texto oculto lo cual podría concluir con una sanción de parte de ciertos buscadores por malas prácticas de programación. El contenido "Flash" tampoco es recomendable ya que los spiders no pueden leer estos al igual que cualquier imagen.

Páginas Dinámicas

Las páginas dinámicas son aquellas que obtienen información dinámicamente desde una base de datos para representarla en tiempo real durante un tiempo determinado.

Páginas dinámicas son las que se crean instantáneamente mediante preguntas o símbolos o argumentos como <?>. Estas páginas pueden ser optimizadas utilizando métodos diferentes como por ejemplo para remover este tipo de símbolos que son parte de la programación de la página misma. Esto es necesario ya que cuando un "spider" encuentra uno de estos argumentos o símbolos generalmente frenará y no seguirá leyendo el contenido restante dentro del sitio.

Una página mal construida o programada dinámicamente podría fácilmente atrapar al "spider" y de esta forma causar un funcionamiento erróneo del servidor e incluso hacerlo caer en casos extremos. Sin embargo, si seguimos cierta ética para páginas dinámicas y su optimización, las chances para ranquear más alto en los buscadores pueden ser utilizadas ventajosamente para este propósito.

Los “spiders” de búsqueda no pueden leer o meterse en java scripts, y por lo general es mejor no utilizarlos en el diseño de páginas a ser optimizadas.

Cualquier sitio Web que quiera ranquear más alto en buscadores deberá preferentemente estar diseñado estáticamente, (versus en forma dinámica) ya que los buscadores de tipo “spider” pueden entrar en las páginas estáticas más fácilmente que a las dinámicas.

Análisis de la empresa

Analizaremos el negocio o empresa de nuestro cliente en los siguientes puntos

- Oferta de productos y servicios.
- Familiaridad de la empresa en buscadores e Internet.
- El are y país de la empresa como también su lugar y locución.

De esta forma obtendremos información vital para un mejor ranqueo y optimización de la misma.

Análisis de “Key Word” o palabras claves

Una palabra clave no es más que una “palabra” utilizada para buscar sitios Web referentes a la misma, en un buscador Web en Internet.

Mientras que hemos analizado una empresa y su familiaridad en Internet, locación así como su contenido, será fácil para nosotros encontrar las palabras clave más relevantes para introducir esa empresa alta en los ranking de buscadores efectivamente.

Existen varias herramientas gratis disponibles para determinar y relacionar ciertas palabras claves relevantes en cada página Web, sin embargo estas palabras clave pueden determinarse más efectivamente de forma manual. La fortaleza de la utilización de palabras clave se encuentra en su repetición efectiva dentro del contenido de un sitio Web.

Los nombres de este tipo de herramientas gratis son “Word Tracker” y “Overture”

Análisis de los sitios Web de la competencia

Un análisis exhaustivo de la competencia y sus sitios es imprescindible para un posicionamiento efectivo de nuestros sitios, el tipo de “key word” o palabras clave que ellos utilizan debe ser considerado para competir en el mismo rango o diversificar levemente nuestro uso de nuestras palabras clave. Debemos determinar claramente donde nuestra competencia compite directamente con nosotros y donde esta en desventaja para implementar nuestra estrategia de SEO (optimización para motores de búsqueda Web). Esto mejorara nuestras chances de ranquear más alto que la competencia en los distintos buscadores.

Tag del titulo

Es muy importante que el titulo de nuestra página en la parte superior de la página sea tenido en cuenta e implementado eficazmente.

Dentro del titulo es común que se mencione el contenido, y debe estarlo. Es imprescindible que dentro de nuestro titulo se mencionen nuestras principales palabras clave ya que los “spiders” tienen esto muy en cuenta.

El contenido de nuestra página es de importancia especial y debe referirse directamente a este título. Si no es el caso, nuestra página podría ser agregada a las listas negras de los motores de búsqueda y quedar fuera de los rankings para siempre.

Contenido

El cuerpo de nuestra página es la descripción disponible y visible a los usuarios. Esta información generalmente se muestra dentro del cuerpo inicial de nuestra página hacia el centro o contenido inicial de la misma.

Este contenido debe ser pensado y analizado exhaustivamente e incluido correctamente en el sitio para que los "key word" o palabras clave aparezcan cada aproximadamente 8 palabras y las mismas estén directamente relacionadas con el contenido al que se refiere nuestra página. El contenido principal no debería estar a más de dos "clicks" de la página de inicio o el "index".

Nótese que no debería haber ningún tipo de "spamming" o relleno con palabras clave dentro del contenido. Si hubiera algún tipo de spamming o trampa dentro de la página, bien como spam, textos ocultos e incluso puertas de enlace no permitidas, la página podría quedar en las listas negras de buscadores Web o bien bloqueada de los mismos. El contenido de la página debe estar relacionado directamente a las palabras clave utilizadas y el título.

El contenido de la página y principalmente los textos son la parte más importante dentro de una página y lo cual decidirá el ranking de la página en cuestión. Es por esto que es imprescindible que nuestro contenido sea enriquecido con nuestras palabras clave de elección, y es necesario que usemos una o la menor cantidad de palabras clave, y así de esta forma mantener el paso para ranquear alto en los buscadores sin diversificar nuestro contenido o "confundir" nuestros objetivos. Luego del ranqueo inicial, la actualización de la página con una mayor cantidad de palabras clave nos mantendrá en los rankings sin perder las palabras logradas anteriormente.

Descripción de la introducción "heading"

El Heading tag es considerado por varios buscadores Web y utilizado por los "search robots" una metodología y tecnologías anteriores a los "spiders", estos tags, respectivamente <h1>, <h2> o comúnmente llamados "meta tags" pueden insertarse directamente en el código de un sitio Web con sus palabras clave respectivas y descripción del contenido.

Textos alternativos "ALT Tags" y enlaces de anclaje "Anchor Links"

Los textos alternativos o encapsulados que describen las imágenes y links suelen llamarse ALT-tags, debemos escribir este tipo de textos en código html para que el mismo sea relevante con la imagen y el contenido del sitio, en lo posible debemos utilizar las palabras clave descriptas anteriormente para mejorar el rendimiento frente a los "spiders".

Textos o vínculos de anclaje o "Anchor Links" también deberían ser relevantes al contenido y en lo posible deben contener palabras clave.

Es importante que tengamos cuidado en cada paso a seguir y el acatamiento de los mismos ya que la mala programación o seguimiento podría generar el efecto adverso. El seguimiento cuidadoso de estos pasos en detalle nos asegurará un mejor ranqueo frente a los motores de búsqueda de Internet.

Creación exitosa de vínculos y sub-vínculos

Este es el punto singular más importante para el ranqueo de nuestra página en buscadores, la creación de vínculos a nuestra página en otras paginas Web. Para obtener el ranking mas alto y el mayor trafico de usuarios por nuestra página, la misma deberá estar listada en otros sitios generando una especie de “networking” de páginas similares.

Esto no significa que podemos comenzar con prácticas de “spamming” para intercambiar enlaces con otros sitios Web o usuarios. Nuestro sitio debería estar listado en sitios populares y semejantes al nuestro, o por lo menos en rubros y paginas de intereses similares. En lo posible y si nuestro competidor esta de acuerdo, podríamos tener un link desde el sitio de nuestro competidor.

Los “spiders” no le dan importancia al numero de sitios en los cuales estemos listados, sino mas bien la popularidad, calidad y relación de contenido de estos sitios con el nuestro.

Para mantenernos en línea con lo dicho anteriormente, debemos seguir cierto criterio mencionado a continuación:

- a) Una sección de de noticias mediante la cual podremos relacionar nuestro sitio con otros y viceversa es una Buena idea para generar enlaces.
- b) Submitir nuestro sitio a muchas de las otras empresas y buscadores como “Yahoo” o “Google”. Teniendo en cuenta de no hacerlo automáticamente, ya que varias de estas empresas valoran el factor humano y prefieren entradas manualmente, versus spamming de cualquier motor de registros de Internet.
- c) Encontrar y listar los sitios que se asocien a nuestra línea de trabajo y por consecuente a nuestro sitio, y generar convenios con los mismos mandando e-mails a los administradores pidiendo intercambio de enlaces.
- d) Escribiendo testimonios o artículos incluyendo nuestro enlace para ser agregado en el sitio de publicación y así agregándolo a su firma o sitio.
- e) En foros, integrando nuestro sitio para que varios profesionales que se enlacen al mismo y referentes a sitios de intereses similares participen de nuestra pagina y hagan la nuestra “gustada” por otros sitios del mismo interés. Por ende generando trafico y popularidad.

De esta forma y muchas otras, generaremos enlaces para ranquear mejor en motores de búsqueda en Internet.

Trabajo de optimización consistente

El trabajo de optimización SEO no termina una vez optimizada la página. El ranqueo de un sitio Web puede tardar 3 a 4 y en algunos casos hasta 6 o 12 meses desde su implementación hasta el ranqueo de la página. Los “Spiders revisan el total de las paginas alrededor del mundo, y el

pasaje de un “spider” por nuestra pagina puede tardar mas de lo esperado en un medio rápidamente creciente como la Web.

Es por esto que una vez que nuestra pagina queda ranqueada y submitida a los distintos buscadores, debemos monitorear y hacer un seguimiento de la misma para optimizarla, analizando la competencia y los enlaces que hayamos creado. Los “spiders” corroboran la antigüedad de una pagina y sus modificaciones. Este seguimiento se hace con software especializado e informes periódicos a los clientes.

En FullCAD, lo invitamos a que conozca mas sobre nuestros paquetes SEO y evalué los precios accesibles de los mismos.

Paquetes de SEO y precios

SEO Features	Mini	Mega	Giga
Palabras Clave Utilizadas	Hasta 2	Hasta 4	Hasta 10
Análisis del sitio	Si	Si	Si
Búsqueda de Palabras Clave	Si	Si	Si
Validación de programación 3W	No	Si	Si
Optimización de Imágenes	No	Si	Si
Análisis de la Competencia	No	TOP 5	TOP 10
Optimización de Meta Tags y Titulo	Si	Si	Si
Optimización del Contenido	1	10	Todos
Optimización del Código html	Solo el Index	Index y 9 sub paginas	Todo el Sitio
Mapa del Sitio	No	Si	Si
Sumisión a Motores de Búsqueda	50 +	200 +	400 +
Sumisión a Directorios	10	20	50
Creación de Vínculos de Intercambio	No	Si	Si
Reportes	2	6	6 +
Periodo de Tiempo de Vigencia SEO	30 Días	90 días	180 días
Costo en U\$S dolares	\$300	\$600	\$1000

Nota: Los paquetes de SEO y sus precios pueden variar acorde a la cantidad de sitios pedidos y el trabajo específico a realizar.